

DO
MORE.

WIR SUCHEN DICH



Crem Solutions ist ein führender deutscher Anbieter von Softwarelösungen für das Immobilienmanagement. Als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Nemetschke SE entwickelt das Unternehmen leistungsstarke Software für die Immobilienwirtschaft. Das Kernprodukt iX-Haus bietet flexible und effiziente Instrumente zur Verwaltung von Immobilien und deckt die gesamte Bandbreite des modernen kaufmännischen Immobilienmanagements ab.

Die Lösungen von Crem Solutions sind bei Unternehmen aus allen Bereichen der kaufmännischen Verwaltung von Immobilien im operativen Einsatz. Weitere Informationen findest Du unter: www.crem-solutions.de

Das Versprechen, den Kunden stets in den Mittelpunkt Deines Handelns zu stellen, ist für Dich keine Plattitüde. Vom ersten Kontakt an fokussiert Du Dich darauf, unseren Kunden größtmöglichen Nutzen zu bieten. Wenn das der Anspruch ist, an dem Du Dich messen lässt, bist Du bei uns richtig.

Für unseren Standort in Ratingen suchen wir Dich als

Digital Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Als Digital Marketing Manager*in bietest Du operative Marketingunterstützung zur Neukundengewinnung und Kundenbindung
- Du bist für die eigenständige Planung und effiziente Umsetzung von Online-Kampagnen in unterschiedlichen Kanälen zuständig
- Du planst, steuerst und optimierst die digitalen Aktivitäten unserer Produktmarken iX-Haus, iX-Haus plus und Cobundu
- Die Beobachtung und Analyse von Markt- und Wettbewerberumfeld sowie Identifizierung von Trends und Entwicklung von innovativen Marketingansätzen gehört zu Deinen Aufgaben
- Du bist verantwortlich für die Erhöhung der organischen Reichweite und Leadgenerierung
- Du entwickelst konversionsstarke Landingpages und steuerst den Linkausbau
- Du kümmerst Dich um die Automatisierung der Marketingprozesse und der datengetriebenen, personalisierten Kommunikation entlang der Customer Journeys

Dein Profil:

- Fundierte Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing in einem Konzern- und/oder Agenturumfeld
- Hervorragende Kenntnisse in der Planung, Durchführung und Überwachung von digitalen Awareness- und Performance-Kampagnen (SEA, SEO, Social, owned Media u.a.)
- Kenntnisse in der Umsetzung von Marken- und Produktpositionierungen in digitalen Kanälen gepaart mit technischem Know-how (CMS/ Development Skills, technisches SEO, Mobile First etc.)

- Handlungs- und Durchsetzungsstärke sowie eine ausgeprägte Kooperations- und Teamfähigkeit
- Strukturiertes Arbeiten gepaart mit Flexibilität, eine Passion für die Digitalisierung und eine starke Motivation, neue Ideen im digitalen Bereich voranzubringen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Web-Analytics/SEO-Tools (wie bspw. Google Analytics)
- Basiswissen Programmierung (HTML) und CMS, idealerweise Sitecore

Interessiert? Wir bieten Dir:

- Ein innovatives und modernes Unternehmen mit Raum zur Eigenentwicklung
- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Perspektiven
- Einen respekt- und vertrauensvollen Umgang miteinander
- Flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur

Vorteile und Leistungen für Dich:

- Ein attraktives Vergütungsmodell mit Erfolgsbeteiligung und Sondergratifikationen
- Vermögenswirksame Leistungen, Kindergartenzuschuss
- Vertraglicher Zusatzurlaub und Sonderurlaub (im privaten Umfeld)
- Kostenlose Tiefgarageneinstellplätze, gute Verkehrsanbindung inkl. ÖPNV
- Sehr gute Möglichkeiten zur persönlichen Weiterbildung
- Kostenloses Obst, Kalt- und Warmgetränke, subventionierte Kantine
- Firmenevents

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, ausschließlich digital, unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins an: [Agnes Kafka, bewerbung@crem-solutions.de](mailto:Agnes.Kafka@crem-solutions.de)