

DO
MORE.

DIGITAL MARKETING MANAGER (m/w/d)



UNSERE MISSION:

Wir sind CREM SOLUTIONS – Entwickler und Betreiber einer der erfolgreichsten Immobilien-Verwaltungslösungen im deutschen Markt. Mit unserer Software iX-Haus begeistern wir seit über 40 Jahren die Immobilienwirtschaft. Angefangen bei kleineren Immobilienverwaltern über breit aufgestellte Property- und Asset-Manager, bis hin zu namhaften Kapital- und Fondsgesellschaften sowie global agierenden Immobilienunternehmen.

Aus Überzeugung verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz. Im Zusammenspiel mit unseren Partnerlösungen stellt iX-Haus als vollwertiges ERP-System für viele Immobilienverwaltungen das Herzstück der IT-Infrastruktur dar.

Neue Kunden finden seit Jahrzehnten hauptsächlich durch Empfehlungen, Messen, Events und einen breit gefächerten Marketingmix zu uns. Individuelle Bedarfsanalysen im persönlichen Gespräch, überzeugende Präsentationen unserer Produkte sowie eine persönliche Betreuung der Interessenten machen jedes Jahr viele neue Kunden zu begeisterten Anwendern.

Gleichermaßen begeistert ist das CREM-Team von unserer offenen und transparenten Unternehmenskultur, unseren Werten und einer flexiblen, eigenverantwortlichen Arbeitsweise. Diese Faktoren bilden die Grundlage für ein erfolgreiches Miteinander und zeichnen unser modernes Arbeitsumfeld aus.

Schau gern auf Kununu, was aktuelle und ehemalige Arbeitnehmer zur CREM sagen: [kununu.com/CremSolutions](https://www.kununu.com/CremSolutions)

DEINE AUFGABEN:

- Als Digital Marketing Manager*in bietest Du operative Marketingunterstützung zur Neukundengewinnung und Kundenbindung
- Du bist für die eigenständige Planung und effiziente Umsetzung von Online-Kampagnen in unterschiedlichen Kanälen zuständig
- Du planst, steuerst und optimierst die digitalen Aktivitäten unserer Produktmarken iX-Haus, iX-Haus plus, Workplace und Energy
- Die Beobachtung und Analyse von Markt- und Wettbewerberumfeld sowie Identifizierung von Trends und Entwicklung von innovativen Marketingansätzen gehört zu Deinen Aufgaben
- Du bist verantwortlich für die Erhöhung der organischen Reichweite und Leadgenerierung
- Du entwickelst konversionsstarke Landingpages und steuerst den Linkausbau
- Du kümmerst Dich um die Automatisierung der Marketingprozesse und der datengetriebenen, personalisierten Kommunikation entlang der Customer Journeys

DEIN PROFIL:

- Fundierte Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing in einem Konzern- und/oder Agenturumfeld
- Hervorragende Kenntnisse in der Planung, Durchführung und Überwachung von digitalen Awareness- und Performance-Kampagnen (SEA, SEO, Social, owned Media u.a.)
- Kenntnisse in der Umsetzung von Marken- und Produktpositionierungen in digitalen Kanälen gepaart mit technischem Know-how (CMS/ Development Skills, technisches SEO, Mobile First etc.)
- Idealerweise Anwendungskennnisse in HubSpot, Salesforce & WordPress

- Handlungs- und Durchsetzungsstärke sowie eine ausgeprägte Kooperations- und Teamfähigkeit
- Strukturiertes Arbeiten gepaart mit Flexibilität, eine Passion für die Digitalisierung und eine starke Motivation, neue Ideen im digitalen Bereich voranzubringen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Web-Analytics/SEO-Tools (wie bspw. Google Analytics)
- Basiswissen Programmierung (HTML) und CMS, idealerweise Sitecore

INTERESSIERT? WIR BIETEN DIR:

- Ein innovatives und modernes Unternehmen mit Raum zur Eigenentwicklung
- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Perspektiven
- Einen respekt- und vertrauensvollen Umgang miteinander
- Flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur

VORTEILE UND LEISTUNGEN FÜR DICH:

- Ein attraktives Vergütungsmodell mit Erfolgsbeteiligung und Sondergratifikationen
- Vermögenswirksame Leistungen, Kindergartenzuschuss
- Vertraglicher Zusatzurlaub und Sonderurlaub (im privaten Umfeld)
- Kostenlose Tiefgarageneinstellplätze, gute Verkehrsanbindung inkl. ÖPNV
- Sehr gute Möglichkeiten zur persönlichen Weiterbildung
- Kostenloses Obst, Kalt- und Warmgetränke
- Firmenevents

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, ausschließlich digital, unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins an: [Philipp Spitz, bewerbung@crem-solutions.de](mailto:Philipp.Spitz@crem-solutions.de)